

Директор МБУК «КИЦ



Т.А. Ежова
«10» *января* 2021 г

**Концепция развития
Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Культурно-информационный центр «Леониидовка»
на 2021 - 2024 годы**

г. Мытищи

1. Введение

В современном обществе произошли ценностные переориентации, которые сформировали новые представления о досуге. Социокультурные изменения привели к формированию разновариантных способов проявления населением своей активности в свободное время. Изменился и формат проявления досуга: теперь он протекает как минимум в двух плоскостях – реальной и виртуальной.

Досуг в своем первоначальном значении позволяет осуществлять выход за рамки обыденности, повседневности. В настоящее время это, возможно, единственная часть социального времени, позволяющая ощутить внутреннюю свободу через творческое самовыражение, культурную деятельность.

Досуговое время является самым ценным для современного человека, что актуализирует необходимость повышения роли учреждений культуры в обеспечении возможности организации досуга населения. При этом, для выполнения прямого предназначения они нуждаются в серьезной модернизации своей ресурсной базы.

2. Актуальность разработки Концепции

Настоящая Концепция является организационной основой модернизации деятельности МБУК «КИЦ «Леонидовка» в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей городского округа Мытищи, их досуга и отдыха в соответствии с направлениями развития, связанными с поддержкой одаренных детей, развитием семейного досуга, формированием ценностей здорового образа жизни, патриотического воспитания. Кроме этого, особое внимание должно уделяться людям с ограниченными возможностями здоровья на основе безбарьерной среды, позволяющей обеспечить им полноценную интеграцию в культуротворческий процесс.

Тенденции развития культурно-досуговой сферы свидетельствуют о том, что на сегодняшний день **основными направлениями** организации творческого досуга и рекреационной деятельности учреждения являются:

- быстро развивающиеся досуговые потребности жителей и рост их разнообразия;
- увеличение потребителей услугами культурно – досугового центра;
- формирование среди населения новых культурно-досуговых потребностей, способствующих развитию разнообразных форм и технологий организации культурно-досуговой деятельности.

В ходе разработки Концепции, стоит выявить **сильные стороны** учреждения:

- широкий спектр направлений деятельности кружков и творческих коллективов;
- социальное партнерство с учреждениями, организациями;
- широкие творческие связи учреждения;
- устойчивая положительная динамика показателей количества посетителей массовых мероприятий, положительных отзывов и т.д.
- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная творческая позиция;
- новаторство в решении профессиональных задач, умение экспериментировать.

3. Анализ состояния учреждения и материально-технической базы и финансовых ресурсов

Муниципальное учреждение культуры «Дом культуры «Леонидовка», создано в соответствии с Постановлением Главы Мытищинского муниципального района от 15.08.2003 №3037 «О создании муниципального учреждения культуры «Районный дом культуры» и передано в собственность городского поселения Мытищи на основании постановления Главы городского поселения Мытищи от 17.01.2007 №05 «Об изменении правового положения муниципальных учреждений культуры». Постановление Главы Городского поселения Мытищи № 471 от 11.04.2008 г. МУК «Дом Культуры «Леонидовка», расположенный по адресу: Московская область, г. Мытищи, 2-ой Щелковский проезд, дом 7, был переименован в Муниципальное учреждение культуры «Культурно-информационный центр «Леонидовка». Муниципальное бюджетное учреждение культуры. Постановление главы городского округа Мытищи №520 от 18.02.2021г. «Об утверждении новой редакции Устава МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка».

Основное финансирование деятельности учреждения производится за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания. Доходы от оказания платных услуг населению в 2021 году составили 42,6% от основного бюджета. Основные источники доходов - население и юридические лица. Учреждение оказывает различные виды приносящей доход деятельности в соответствии с дифференцированным прейскурантом тарифов на платные услуги, который включает деятельность клубных формирований.

В настоящее время кадровый персонал представляет собой важнейший ресурс сферы культуры. Численность работников Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр «Леонидовка», на 01 января 2021 года - 28 человек.

-95% сотрудников имеют высшее профессиональное образование;

-70% сотрудников это молодые специалисты.

За последние два года все сотрудники прошли профессиональную переподготовку и повышение квалификации, как финансово- хозяйственной так и в творческой деятельности.

За 2021 год проведено более 164 мероприятия. Из них более 70% составляют детские мероприятия. За последние три года данный показатель является стабильным.

Помимо организации и проведения культурно- досуговых мероприятий, учреждение работает с населением путем привлечения к участию в деятельности клубных формирований. На 01 января 2021 года их численность составила 36 единиц, число участников – 825 человека. Основные направления деятельности клубных формирований: вокальное, хореографическое, изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество, развивающие и театральное направление, спортивно- оздоровительное, социальная направленность. Более 80% клубных формирований - для детей и подростков.

Показателями качества работы творческих коллективов, их высокого профессионального уровня являются многочисленные победы в городских, региональных, всероссийских и международных фестивалях и конкурсах:

Коллективы МБУК «КИЦ «Леонидовка» в 2021 году приняли участие и стали победителями фестивалей и конкурсов:

- Международных-12;
- Всероссийских – 12;
- Региональных - 5.

Наблюдается положительная динамика количества клубных формирований на платной основе и их участников:

-2020 год- 21 формирование, 400 участников;

-2021 год - 30 формирований, 670 участников;

-2022-2024 – планируется увеличение количества клубных формирований и их участников на 5-7 %.

Подводя итоги за 2021 год, сопоставляя с показателями предыдущих лет, можно констатировать востребованность действующих направлений деятельности МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка». Коллектив находится в постоянном творческом поиске, старается предлагать качество и разнообразие, не боится экспериментировать, ставит перед собой новые цели.

4. Цели и задачи Концепции развития

Целью Концепции является создание в МБУК «КИЦ «Леонидовка» эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению нематериального культурного наследия.

Для достижения цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- сохранение и развитие кадрового потенциала;
- эффективное методическое сопровождение деятельности учреждения;
- улучшение материально-технической базы учреждения;
- формирование новых способов управления деятельностью учреждения, основанных на принципах кооперации и интеграции;
- многоканальное финансирование деятельности учреждения;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно- досуговых предложений;
- увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность учреждения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности учреждения.

5. Механизмы реализации Концепции

Развитие и внедрение инновационных технологий во все сферы современной жизни, интеллектуализация общества, повышение его социальной активности и выраженная необходимость в своевременной рекреации населения заставляют специалистов культурно-досуговой сферы переосмысливать цели, задачи и

механизмы деятельности учреждения культуры.

В качестве основного механизма реализации Концепции развития следует принять инновационный способ достижения поставленных целей, как альтернативный сценарий развития МБУК «КИЦ «Леонидовка», предполагающий максимальное использование творческого потенциала учреждения, внедрение современной модели управления учреждением и предложение новых векторов развития деятельности, создание условий для приносящей доход деятельности, развитие меценатства и спонсорства.

Достижение реализации намеченных целей и задач планируется в три этапа:

Первый этап (2021-2022 г.) – ориентировочный: максимально возможное и эффективное решение кадровых вопросов, структуризация направлений и сфер деятельности, управления и контроля, корректировка муниципального задания, укрепление и перераспределение материально-технической базы учреждения, развитие системы взаимодействия с другими учреждениями культуры и образования; формирование благоприятной внутренней культурной среды для организации досуга и экспериментальной творческой деятельности; развитие информационной системы.

Второй этап (2023 г.) – основной: формирование творческо-методической базы; апробация новых культурных программ, технологий и проектов; расширение сферы услуг; прочное вхождение в культурное пространство; создание материально-технической базы достаточного уровня; увеличение количества предоставляемых платных услуг.

Третий этап (2024 г.) – обобщающий: анализ достигнутых результатов и определение перспектив дальнейшего развития; фиксации полученных результатов.

6. Приоритетные направления Концепции

Концепция развития представляет собой непрерывную технологию, которая обеспечивает:

1. Для потребителей услуг:

приобретение практических навыков по направлениям творческой деятельности, развитию культуры, формировании необходимых личных качеств и социальных компетентностей, расширении кругозора и развитие творческого потенциала, создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей.

2. Для сотрудников:

повышение профессионального уровня, квалификации, мотивация на работу по развитию учреждения; значительный рост авторитета работников в окружающем социуме и среди учреждений, реализующих программы по предоставлению услуг в области культуры и искусства.

Концепция развития освещает:

- внутреннюю деятельность – работа с населением по удовлетворению потребностей в сохранении и развитии любительского искусства, самостоятельной творческой инициативы и социально-культурной активности;
- внешняя деятельность, направленная на предоставление услуг социально- культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, доступных для широких слоев населения.

В Концепцию развития включены следующие направления:

- Нормативно-правовое направление, обеспечивающее реализацию права и свободу человека на все виды творческой деятельности в соответствии с нормативными документами.
- Экспериментально-творческое направление, предусматривающее осуществление деятельности на основе разработанных проектов, концепций, а также апробацию результатов и внедрение в творческий процесс инновационных технологий (методов, форм, средств и т.д.).
- Методическое направление, заключающееся во внедрении в практику работы учреждения передовых разработок в области культуры, в обобщении обучающих технологий, ориентированных на интеграцию ранее полученных знаний с новыми.
- Организационное направление, предусматривающее организацию и проведение мероприятий Концепции развития учреждения.
- Работа с учреждениями и организациями: предусматривает мероприятия, направленные на установление партнерских отношений по поддержке развития культурного пространства города, вовлечение

населения в творческо-созидательный процесс.

- Работа с кадрами: предусматривает повышение квалификации и эффективности работы сотрудников учреждения.

- Нарращивание материально-технической базы, ремонтно-строительные мероприятия и процедуры, направленные на улучшение условий комфортности пребывания в учреждении, а также на повышение уровня привлекательности и значимости центра.

Достижение цели и решение задач МБУК «КИЦ «Леонидовка» осуществляются путем скоординированного выполнения взаимосвязанных по срокам, ресурсам и источникам финансового обеспечения мероприятий Концепции развития.

В рамках **модернизации творческого процесса** необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- разработка инновационных творческих программ и проектов учреждения;
- формирование информационно-технологического обеспечения творческого процесса;
- развитие инновационной деятельности;
- поддержка детских, молодежных и взрослых инициатив населения;
- развитие творческой составляющей учреждения;
- активное развитие и использование творческой деятельности в Интернет пространстве (Интернет-конкурсы, акции, проекты и т.д.); анонсирование деятельности учреждения в Интернет источниках;
- пропаганда здорового образа жизни;
- привлечение детей и молодежи к активным занятиям в культурно-творческих клубных формированиях;
- профилактика правонарушений среди детей и молодежи;
- модернизация традиционных направлений деятельности: проведение экспертизы клубных формирований с целью приведения в соответствие с современными требованиями и критериями качества, расширение спектра предлагаемых услуг с учетом запросов различных аудиторий;
- приобщение людей пожилого возраста к активным формам проведения досуга;
- проведение мероприятий для социальной адаптации людей с ограниченными возможностями.

В рамках **развития кадрового потенциала и формирования качественного контингента занимающихся в кружках и объединениях**, необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- создание системы подготовки кадров первой и высшей квалификации;
- поддержка профессионального роста сотрудников МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка»;
- привлечение детей и молодежи к занятиям в кружках и объединениях учреждения.

В рамках **модернизации инфраструктуры** необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- актуализация информации на официальном сайте учреждения, соответствующего действующему законодательству РФ;
- обеспечение комфортных и безопасных условий для занятий в кружках и клубных формированиях учреждения, для проведения мероприятий и работы сотрудников на местах;
- реализация творческо-созидательного и инновационного процесса.

В рамках **совершенствования организационной структуры** учреждения и **повышения эффективности управления** необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- развитие организационной структуры МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка», модернизация финансовой и административной систем управления;
- позиционирование и продвижение привлекательного имиджа учреждения для целевых аудиторий.

В рамках **развития материально-технической оснащенности и комфортности** МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка» необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- оснащение модернизация светового оборудования сцены;
- приобретение музыкального оборудования;
- оснащение групп гармоничного развития.

В рамках **повышения привлекательности, создания положительного имиджа** МБУК «КИЦ «Леонидовка»:

- развитие внешних связей: расширение контактов с прессой, более насыщенное освещение

деятельности учреждения в СМИ, издание буклетов, наполнение официального сайта фото- и видеосюжетами о деятельности МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка», расширение коммуникаций в социальных сетях;

- продвижение фирменного стиля: система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, должен проявляться во всех видах деятельности и присутствовать на бланках и конвертах; афишах, плакатах и постерах; входных и пригласительных билетах.

- маркетинг: необходимо проведение маркетинговых исследований и соц.опросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка»; ресурсов в виде волонтеров, добровольцев и пр.), более активное привлечение общественных организаций и прочих заинтересованных лиц.

Целевые показатели эффективности деятельности МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка»:

Муниципальное задание на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов:

Количество участников массовых мероприятий (чел.)			Количество массовых мероприятий (ед.)			Количество клубных формирований (бюджет)			Количество клубных формирований (внебюджет)		
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
26356	28992	31627	164	164	170	17	17	18	30	31	32

Планируемый доход от предпринимательской деятельности:

- 2021 год – 2 500 000 рублей;
- 2022 год – 2 700 000 рублей;
- 2023 год – 2 900 000 рублей.

7. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Достигнутые в ходе реализации Концепции цели позволят:

- В полной мере раскрыть потенциал МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка» как центра культуры и досуга с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, сделав его центром притяжения, пробудить общественную активность и дать импульс для развития у них интереса к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни.
- Сформировать и развить коллектив единомышленников, через профессионально-личностное развитие сотрудников учреждения.
- Улучшить качество предоставляемых культурно- досуговых услуг на основе новых технологий развивающей, вариативной деятельности, направленной на сотворчество, саморазвитие и самореализацию участником и руководителей клубных формирований.
- Повысить профессиональный уровень работников учреждения.
- Усовершенствовать календарь мероприятий, направленных на творческое развитие, социальное становление и профессиональное совершенствование детей и молодёжи.
- Усилить значимость досуговой деятельности как эффективного средства профилактики беспризорности и правонарушения детей и юношества.
- Привлечь внимание широких слоев общественности, в том числе посредством массовой информации, к деятельности МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка».
- Совершенствовать кадровый, программно-методический, материально-технический и финансовый ресурсы МБУК «Культурно-информационный центр «Леонидовка».
- Обеспечить разнообразие предоставляемых культурных услуг.
- Повысить качество работы учреждения в целом.
- Экономический эффект позволит сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития.